

世博160年来台企首度建馆 主打中国传统玉文化



2009年9月8日，上海市常务副市长、上海世博会执委会常务副主任杨雄表示，上海世博会筹备工作已进入最后的冲刺和决战阶段，经过全市上下的共同努力，目前，上海世博各项工作进展顺利，取得了阶段性成效。中新社发 卞军 摄

中新社上海九月九日电(陈婷婷)上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆今天首次揭开面纱，吉祥物“且宝”也同时首度亮相，这是世博会一百六十年历史中第一家参展台湾企业馆。目前，台北市已经签约参加世博会，这是台湾继一九七〇年参加日本大阪世博会之后再次参加这项全球盛会。



由震旦集团建造的震旦企业馆是唯一一家参展上海世博会的台湾企业馆，它位于世博会园区浦西片区，占地面积三千平方米，以独具创意的“中华玉文化·城市新风格”主题，通过引用“仁、义、礼、智、信”玉的五德来展现人的美好品德，引申出当下城市的新风格。

据介绍，震旦馆内将通过约二十分钟“有趣、生动、通俗”的表演内容，用极富创意的手段呈现给参观者长达八千年的中华玉文化，同时将展出四十余件众多红山文化至明清两朝各历史时期的代表性玉器，其中，中国内地屈指可数的、重达两点五吨的一座“玉山子”将与二〇〇八年北京奥运会“金镶玉”奖牌同时展出。

震旦馆造型呈英文字母“L”型，代表震旦馆的吉祥物“且宝”与世博会吉祥物“海宝”同出自著名设计师聂永坚之手，通体金黄色的“且宝”头上戴着一顶可爱的小帽，微笑着向大家招手，以亲和的形象传递震旦馆的人文关怀。

震旦馆馆长周益生表示，震旦馆希望通过与大家分享玉文化的精髓，让世人真正了解中华文化的智慧和价值。震旦馆也将用心做好展馆的硬体和软件建设，届时向全世界人民展现出最美好的中华文化。据悉，震旦馆将在本月底完成建筑工程，十二月就完成布展。(完)