

震旦馆：20分钟一览八千年中华玉文化

据新华社上海9月9日电(记者 吴宇 许晓青) 中国2010年上海世界博览会共有17家企业馆,震旦馆是其中唯一的台湾企业展馆,而其展示的内容恰恰是最能代表中华民族悠久历史与深邃文明的玉文化。

9日,震旦集团正式在此间公布了震旦馆设计、展示方案以及企业的吉祥物“旦宝”。在2010年世博会的半年会期里,占地3000平方米的震旦馆计划将8000年的中华玉文化浓缩为20分钟的参观展示,预计吸引参观者200万人次。

据震旦馆副馆长谭白绢介绍,震旦馆建筑外观呈“L”形,取汉字“礼”的首个拼音字母,寓意中国为“礼仪之邦、诚信大国”。展馆通体润白,如同黄浦江畔的一块美玉。展示主题为“中华玉文化·城市新风格”,其中含义是通过引用“仁、义、礼、智、信”——玉的五德,来展现人的美好品德,提升现代城市的人文精神和创意的美感,进而引申出当今城市应具备的新风格,呼应上海世博会“城市,让生活更美好”的主题。

据介绍,震旦馆有六大展示亮点:一是出自中华玉文化之源的内蒙古红山文化遗址的玉人,将成为“迎宾大使”;二是作为玉文化核心的“五德长廊”,力图给当今城市发展带来灵感;三是在

一处时空剧场,表现“女娲补天”的古老神话;四是通过全息投影成像科技,让震旦企业典藏的40件玉器极品360度全景呈现;五是展出一尊重达2.5吨、雕于40多年前、以中国运动员首次从北坡成功登顶珠穆朗玛峰为题材的罕见绿玉山子;六是将古玉之上的精美形纹与现代美学相结合,让古代先民的聪明智慧焕发新的光彩。

擅长办公自动化的震旦集团,除了在震旦馆中展现中华玉文化的悠远绵长、优雅含蓄及其所代表的中华民族温润坚韧、和平中道、光彩内敛的精神特性,也不乏与当代科技的结合,届时,三个机器人将与参观者展开互动,让8000年中华玉文化“有趣、生动、通俗”地传达给中外观众。

据了解,震旦集团董事长陈永泰30多年来致力于中华文物的保护和典藏,其在台北和上海两地设立的艺术博物馆,已成为全世界收藏中国古玉器最多的私人博物馆之一,这也是震旦馆展示中华玉文化的物质基础。目前正在紧张建设中的震旦馆,将于9月底完成土建,今年年底完成布展。

