

震旦集团开拓文化创意产业商机

2010年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆模型揭幕仪式9月9日在上海举行，震旦集团企业吉祥物“旦宝”也同时在震旦国际大楼亮相。

据介绍，随着上海世博会场馆的建设和布展的进入，震旦集团更是以独具创意的“中华玉文化·城市新风格”获得上海世博会17张企业馆门票之一。占地3000平米的

中华玉文化是本次世博会独一无二的亮点，也是160年世博会历史中第一家建馆参展的台湾企业。

据震旦集团介绍，震旦集团在世博会中建企业馆，不仅是震旦集团的企业馆，还是台湾文化产业和世界交流的舞台，是台湾企业与国际接轨的平台。震旦跻身大企业如林的世博会，并不是出于以大取胜和攀比的心态，而是基于对中华传统文化的认同及对上海世博会的高度关注，也是以此让世界更深刻的了解中华民族和文化精神特性，藉此带动两岸的文化创意产业，进一步发展玉文化的新应用，为台湾文化创意产业带来新的发展空间。这就是“温润坚韧、和平中道、光彩内敛”。



以办公自动化设备(OA)家具、电子通讯等为主业的台湾震旦集团，成立于1965年，从1993年起震旦集团开始在上海投资，经过十几年的发展、内地OA市场的深耕、营业据点的扩增等，震旦集团今年上半年净利创近3年同期新高。据悉，目前震旦集团已在沿海6省3市设置约320家直销据点。

震旦集团除了希望向全世界展示中华玉文化与城市生活的美好，提升现代文化生活质量之外，还将再次提升震旦企业形象与品牌价值，增加震旦品牌的知名度与指名度，为震旦集团带来更大的成长契机，成为内地办公设备的领导品牌。

(李彦莹)