

160年来台湾企业首度建馆

上海世博会唯一 台湾企业馆亮相

主打玉文化 突出人文气息

2010年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式今日在上海浦东震旦国际大楼举行，震旦集团企业吉祥物“旦宝”也同时首度亮相。随着场馆建设和布展进入倒计时，也意味着大家期待已久的上海世博会离我们越来越近。

别具创意的是，震旦馆首次新闻发布会现场也十分贴切“玉”文化主题。不但布置有神秘原始、令人恍然穿越时空感觉的玉石隧道，还有玉的制作工艺流程、各年代玉的代表图鉴介绍。最令人期待的世博会震旦馆模型今日也首次展示在媒体和大众面前。震旦馆占地面积3000平方米，位于世博会园区浦西片区，世博轴和高架道交界处。

震旦馆的设计理念体现了中国“礼仪之邦、诚信大国”的特点，同时也符合震旦务实、简单、聚焦的企业文化。整个建筑外观呈L形布局，演绎了“中华玉文化、城市新风格”。

文 / 蒋悦