

# 160年来台湾企业首度建馆

上海世博会唯一台湾企业馆亮相  
主打玉文化 突出人文气息

2010年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式今日在上海浦东震旦国际大楼举行，震旦集团企业吉祥物“旦宝”也同时首度亮相。

震旦集团以独具创意的「中华玉文化·城市新风格」计划，获得2010年上海世博会全球17张企业馆门票之一。同时成为世博会160年历史中第一家建馆参展的台湾企业。其展示的主题——代表中华民族悠久历史与深邃文明——玉文化更是本次世博会中独一无二的亮点。

震旦馆的设计理念体现了中国“礼仪之邦、诚信大国”的特点，同时也符合震旦务实、简单、聚焦的企业文化。整个建筑外观呈L形布局，演绎了“中华玉文化、城市新风格”。

震旦集团以建设玉文化馆而非单一展示企业的方式进入世博会显得聪明而有诚意。这种形式不但与上海世博会“城市，让生活更美好”的主题密切相关，玉文化演绎的和谐与秩序、创意与梦想以及精益求精的探索努力，其实也是现代文明城市和企业需要的精神内核。