

震旦馆：以玉会友

震旦馆成为世博会 160 年历史中第一家以自建馆参展的台湾企业。“中华玉文化，城市新风格”的主题将带领观众走进中华民族历史悠久的玉文化中



建筑外观呈 L 形分布，这是汉字“礼”的拼音首字母“L”，寓意中国是“礼仪之邦”

CBN 记者 任绍敏

实习记者 王淑娟 发自上海

2008 年奥运会的奖牌“金镶玉”让玉文化在民间火了起来。玉石在我国被视为天地精气的结晶，经过考古学家的验证，我国的玉石文化已经有 8000 多年历史。2010 年上海世博会期间，观众将有机会在“震旦馆”全方位领略到玉石文化。震旦馆也是上海世博会中唯一一个跟中国馆一样，以文化为主题的企业馆。

2008 年 6 月，台湾震旦集团正式确认建馆，震旦馆成为世博会 160 年历史中第一家以自建馆参展的台湾企业。“中华玉文化，城市新风格”的

主题将带领观众走进中华民族历史悠久的玉文化中。

震旦集团是一家以办公自动化设备、家具以及通讯为主业的企业，并没有“玉产业”，但其董事长陈永泰 30 多年来致力于中华文物的保护和典藏。他私人收藏的玉器总数达 6000 余件，其中 40 多件玉器珍品将在震旦企业馆中展示。

“震旦馆能到拿到上海世博会的通行证，和玉主题的提出有很大关联。震旦集团想通过玉文化的传承来阐释中华文化的精髓。”震旦企业馆副馆长谭白娟向 CBN 记者介绍。

震旦馆场馆位于世博园区浦西

片区，世博轴和高架道交界处，占地 3000 平方米。建筑外观呈 L 形分布，这是汉字“礼”的拼音首字母“L”，寓意中国是“礼仪之邦”。象牙白颜色的建筑外形，犹如一块巨大的玉石。场馆东北角屋顶有两尊 6 米高的“红山玉人”，这是有着 2500 年历史的真品放大版，在门口喜迎八方来宾。

谭白娟透露，场馆将采用全息技术，三百六十度展示玉器精髓。到时候观众还可以和三个震旦机器人，即“震旦小子”亲密接触，这些机器人还能回答观众的提问。玉的制作工艺流程也将场馆中向公众展示。重达 2.5 吨的“玉山子”也将从上海玉雕厂借出，在震旦馆中和观众见面。1960 年，“玉山子”的玉石原料在河南被挖掘，1963 年，这块玉石以攀登喜马拉雅山为主题雕刻而成，命名为“玉山子”。此外，北京奥运会的“金镶玉”奖牌也将借调震旦馆，其中还有“乒乓王子”王励勤的一块奖牌，让观众可以一睹奥运会奖牌的风采。

为了让玉文化有趣、生动、通俗地展现在观众面前，震旦馆还将用 300 英寸的大型环形屏幕，以动画形式展示“女娲补天”的神话故事。相传当年女娲用五色石补天，掉落人间的碎石子变成了玉石。

据悉，场馆总投资预计为 1 亿元人民币，届时至少可吸引 200 万人次观众。本月底即可完成建筑工程，年底完成布展，明年 3 月试运行。